



**DÉCLARATION FINALE DES PARTICIPANTS DU DEUXIÈME FORUM
MONDIAL DES PAYS PRODUCTEURS DE CAFÉ**

À Campinas, au Brésil, les 10 et 11 juillet 2019, s'est tenu le second forum des pays producteurs de café et, considérant que:

1. Le premier forum a permis de sensibiliser le monde à la nécessité d'avoir une économie durable dans l'offre mondiale de café. Cependant, les autres segments de la chaîne de valeur du café n'ont pas été réellement mobilisés pour améliorer la rémunération des caféiculteurs.
2. L'étude du professeur Jeffrey Sachs de l'Université de Columbia a mis en évidence la nécessité d'une interaction entre tous les acteurs de la chaîne pour le développement d'actions mondiales, en plus de celles déjà entreprises par chaque pays, tous les agents publics et privés étant coresponsables de l'activité caféicole pour assurer la mise en œuvre de la durabilité dans ses dimensions économique, environnementale et sociale.
3. L'opportunité de développer de nouvelles technologies pour améliorer les méthodes traditionnelles de commercialisation du café, en rapprochant les consommateurs et en générant une valeur ajoutée à l'origine.
4. L'importance de stimuler l'augmentation de la consommation mondiale de café, en particulier sur les marchés producteurs et émergents, afin de garantir un équilibre entre l'offre et la demande et, par conséquent, de rémunérer les producteurs de café.

Résoudre :

1. Promouvoir la création d'une plate-forme technologique pour regrouper et mettre à disposition les informations et les chiffres de tous les segments de la chaîne de valeur du café, afin de générer une transparence commerciale et dans la formation de prix.
2. Développement de mécanismes facilitant la disponibilité d'informations provenant des producteurs, grâce à la traçabilité des produits proposés et de leurs spécificités aux consommateurs finaux.
3. Promouvoir la formation des producteurs par le biais d'une assistance technique et extension rurale pour la professionnalisation de la gestion immobilière et l'acquisition de connaissances sur les risques de marché.

II FÓRUM MUNDIAL DE PRODUTORES DE CAFÉ 2019

Campinas, Brasil • Julho 10-11, 2019



- 4 Encourager le développement de stratégies et de campagnes innovantes pour promouvoir la consommation de café, en particulier dans les marchés producteurs et émergents.
- 5 Développer des mécanismes, des stratégies de marketing et des innovations technologiques permettant aux producteurs d'obtenir un prix rémunérateur, comme des labels « Durabilité économique » et « torréfiés selon l'origine ».
- 6 Encouragez chaque source de production, publique et privée, à élaborer un plan national de durabilité pour le secteur du café.
- 7 Le comité de la WCPF prendra des mesures pour formaliser une entité juridique qui planifiera la mise en œuvre de ces stratégies.
- 8 Le Forum des pays producteurs suivant aura lieu en 2021. Le comité coordonnera ses activités avec les pays qui accueilleront le prochain événement.

Cette déclaration a été faite à Campinas, le 11 juillet 2019