



ALLIANCES
FOR ACTION

Agence des Cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar

REUNION REGIONALE SUR LES CAFES ROBUSTA AFRICAINS

« Post Covid – 19, quelle approche pour la résilience de la Filière Café Robusta en Afrique ? »

Hôtel 2 Février, Lomé (Togo), 26 – 30 Avril 2021.

9e Assemblée Générale de l'ACRAM

RAPPORT DU COMITE DE JEUNESSE, PROMOTION ET MARKETING

La réunion du Comité Jeunesse, Promotion et Marketing de la 9^{ème} Assemblée Générale de l'Agence des Cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar (ACRAM), s'est tenue le mardi 27 avril 2021 dans la salle FAZEAN de l'hôtel 2 Février à Lomé au Togo, sous la présidence de **SEM Aly Toure**, Représentant Permanent de la Côte d'Ivoire pour les Produits de Bases auprès des Organisations Internationales.

L'ordre du jour a porté sur les points suivants :

1. Adoption du projet d'ordre du jour ;
2. Communications
3. Discussions et formulation des recommandations
4. Divers

A. L'Ordre du jour a été adopté à l'unanimité.

Après avoir soumis le projet d'ordre du jour aux distingués délégués, le Président du Comité a fait constater qu'il n'y a aucune observation et a fait adopter l'ordre du jour.

B. Communications

Le Président du Comité en accord avec le Secrétaire Exécutif, a donné l'ordre de passage des intervenants et le temps maximum autorisé. Les communications qui se sont suivies ont porté sur :

1. **L'ACRAM et le potentiel de ses cafés**, par **Ismael NDJEWE**, Secrétaire Exécutif de l'ACRAM.

Le Secrétaire Exécutif de l'ACRAM dans sa présentation a mis en exergue la valorisation des cafés de l'ACRAM aux concours de l'Agence de Valorisation des Produits Agricoles torréfiés à l'origine. Puis, il a relevé que 82% des ventes des cafés de l'ACRAM étaient sous la forme brute contre 18% de café fini. Il a conclu en indiquant les raisons qui doivent amener à investir dans la filière café Robusta.

2. **Construire un secteur de café durable dans l'espace ACRAM** par **Dr Denis SEUDIEU**, Economiste en chef de l'Organisation International du Café (OIC).

Au cet exposé, le Dr Denis SEUDIEU a ressorti les challenges du secteur caféier africain qui s'appliquent également à l'espace ACRAM. Il s'agit, entre autres, des limites de la chaîne de valeur, le mauvais état des infrastructures, les limites d'accès aux services financiers...

Il a terminé son exposé en indiquant quelques pistes de solutions en faveur de la durabilité de la caféiculture dans l'espace. Notamment, des politiques nationales axées sur l'amélioration de la productivité et la transformation locale.

3. **Projet Promotion de la consommation intérieure du café en Afrique**, par **Béma COULIBALY** Directeur des affaires économiques de l'Organisation Inter Africaine du Café (OIAIC).

Cette communication a porté sur la présentation des activités réalisées et celles non – réalisées compte tenu de la COVID19. Au titre des activités réalisées, il a relevé les enquêtes réalisées dans sept pays anglophones et quatre pays francophones. Des activités de renforcement de capacités sont prévues au Gabon et en Côte d'Ivoire, une fois que les conditions sanitaires le permettront. Il a conclu en relevant la faible proactivité des bénéficiaires dans la transmission des données.

4. **Opportunités d'affaires au Maroc et en Afrique du Nord pour la commercialisation du café Robusta produit par les membres de l'ACRAM**, par **Mohamed H'MIDOUCHE**, CEO INTER AFRICA GROUP.

Dans son exposé, **M. H'Midouche** a présenté la capacité d'absorption du café Robusta par le marché de l'Afrique du Nord, qui s'approvisionne principalement en Asie et en Afrique. Au regard de la demande nord-africaine et de la production de l'espace ACRAM, il a clairement montré que l'ACRAM et l'Afrique du Nord pourrait développer des échanges commerciaux en matière de café vert et transformé. Cette approche, s'aligne dans le fil conducteur des gouvernants africains qui promeuvent les échanges commerciaux régionaux.

5. L'Agence de Valorisation des Produits Agricoles (AVPA), représenté par **M. Philippe JUGLAR et Alphonse PIGNAN**, ont ensemble présenté :

- L'introduction au marketing des cafés Robustas axée sur l'image du café en Afrique par un rajeunissement, une autoconsommation et une projection internationale favorable.
- Une proposition chiffrée d'une étude d'acceptabilité des cafés robustas fins par les consommateurs de quelques pays d'Europe et d'Amérique du Nord.

6. **Covid 19 et le marché international du café : La digitalisation comme alternative sûre et durable pour les producteurs africains**, par **Eric OUEDRAOGO**, CEO TRUSTINEO INTERNATIONAL.

Au regard de toutes les difficultés auxquelles ont été confrontés les acteurs de la chaîne de valeur du café, notamment les producteurs et les exportateurs, Monsieur OUEDRAOGO a présenté une plate-forme de commerce en ligne qui donne un accès direct au marché international, à un réseau d'experts et de partenariats gagnant-gagnant entre producteurs et acheteurs.

7. **Note conceptuelle sur le Forum Economique des Robustas Africain et Malgache** par **M. Ismaël NDJEWE** S.E ACRAM

Ce projet a pour objectif de rendre plus résilient le secteur caféier Robusta africains et lui éviter des régressions majeures. Il entend se positionner comme un cadre de réflexion et de concertation sur les défis à relever dans la réduction des inégalités, la lutte contre la pauvreté en milieu rural et la promotion de la durabilité de la filière café en Afrique et Madagascar, orientée vers le genre et les jeunes.

Recommandations

Au terme des communications et des échanges qui s'en sont suivis, le comité formule les recommandations suivantes à l'Assemblée Générale :

- a. D'encourager le Président et le Secrétaire Exécutif de l'ACRAM à explorer toutes les opportunités de mobilisation de ressources possibles ;
- b. De promouvoir la transformation locale dans l'espace ACRAM, tout en encourageant la mise sur le marché régional à travers la Zone de libre-échange africain (ZLEC), des cafés finis ;
- c. D'encourager les membres de l'ACRAM à développer des alternatives de commercialisations électroniques pour palier aux contraintes qui entravent les échanges commerciaux conventionnels ;
- d. D'encourager les membres de l'ACRAM d'investir dans le marketing des Robusta africains pour les rendre plus compétitifs sur le marché ;
- e. D'adopter la tenue du Forum Economique des Robusta Africain et Malgache ;
- f. De solliciter la Côte d'Ivoire aux fins d'organiser le 1^{er} tenue du Forum Economique des Robusta Africain et Malgache.

Fait à Lomé, le 27 Avril 2021

SEM Aly TOURE