



ALLIANCES
FOR ACTION



EU-OACPS BUSINESS FRIENDLY PROGRAM

AVIS DE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT EN COMMUNICATION POUR L'AGENCE DES CAFES ROBUSTA D'AFRIQUE ET DE MADAGASCAR (ACRAM)

Contexte

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe des Nations Unies et de l'Organisation mondiale du commerce pour la coopération technique liée au commerce dans les pays en développement.

La mission de l'ITC est de favoriser un développement économique inclusif et durable et de contribuer à la réalisation des objectifs mondiaux de développement durable des Nations Unies. L'ITC s'efforce de créer un " impact positif du commerce ".

Dans le cadre de programmes de développement sectoriel, l'ITC aide les parties prenantes des pays en développement et les communautés pauvres à transformer les opportunités offertes par les marchés émergents en une nouvelle activité durable réelle, avec des revenus plus élevés et une augmentation de l'emploi le long des chaînes de valeur.

Le Programme conjoint ACP-UE d'appui au développement du secteur privé dans les pays ACP, adopté par le Conseil des ministres ACP-UE à Nairobi en 2014 et financé par le 11e Fonds européen de développement, vise le "Soutien aux politiques nationales et régionales favorables aux entreprises et inclusives et au renforcement des capacités productives et des chaînes de valeur". Le projet vise deux résultats clés : (1) l'adoption et la mise en œuvre de politiques nationales et de cadres juridiques favorables aux entreprises, inclusifs et responsables, et (2) le renforcement des capacités de production, de transformation, de promotion et de commercialisation dans les chaînes de valeur.

L'ITC collabore avec l'ONUDI et la Banque mondiale dans la mise en œuvre du programme.

L'ITC dirige la mise en œuvre du niveau micro-pilier du programme, qui se concentre sur deux thèmes principaux :

Résultat 1: Promouvoir des alliances pour des investissements productifs et commerciaux inclusifs afin de renforcer la gouvernance des chaînes de valeur et la compétitivité des MPME.

Résultat 2: Augmenter la valeur ajoutée, la productivité et la compétitivité des petits agriculteurs et des transformateurs.

Les interventions au niveau micro visent à améliorer la compétitivité individuelle et collective des opérateurs de la chaîne de valeur, en accordant une attention particulière aux agriculteurs familiaux, aux agri-entrepreneurs, aux MPME rurales et urbaines et aux transformateurs. Notamment, l'action utilise la méthodologie des Alliances pour l'Action, qui est une approche dirigée par le marché qui soutient les associations, l'amélioration de la productivité, l'intensification écologique, les technologies rentables, les connexions aux marchés, l'inclusion financière, la diversification et la valeur ajoutée.

La mission du consultant se concentre sur les 6 pays du projet café, (Ghana, Libéria, Togo, Cameroun, Gabon, et RDC). Afin d'améliorer la communication institutionnelle de l'ACRAM et de promouvoir le projet ACP Business sur le café Robusta, le consultant travaillera à renforcer la capacité des coordinateurs nationaux à mieux communiquer sur le programme et à faciliter la visibilité du projet sur le plan de la communication et du marketing.

Description des tâches/responsabilités

Sous la supervision directe du responsable du programme ACP Business Friendly - Inclusive Agribusiness System - en étroite collaboration avec le Secrétaire Exécutif de l'ACRAM, le Coordinateur Régional du projet ACP Café, et l'Expert en communication de l'équipe Alliances pour l'Action, le consultant accomplira les tâches suivantes :

1. Contribuer à l'élaboration de supports de communication (rapports, articles, etc.).
2. Aider à la coordination avec l'équipe du programme et les partenaires locaux pour assurer une bonne synergie et une bonne communication du programme.
3. Participer à la réalisation de vidéos promotionnelles (coproduction) sur des projets adressés au programme pour un appui si nécessaire.
4. Contribuer à la conception des scripts, scénarios et storyboards des vidéos promotionnelles et au retour d'expérience des bénéficiaires du programme.
5. Organiser et conduire la mise en œuvre du reportage documentaire dans les zones bénéficiaires, identifiées par l'équipe de communication de l'ITC A4A.
6. Assurer le livestream des activités à grande échelle du programme en appui à la communication avec un matériel adéquat.
7. Contribuer à la production de podcasts innovants proposés par la section communication du programme.

Le consultant doit être polyvalent et capable d'organiser de nombreuses tâches sur la base d'un plan de travail mensuel préalablement établi et approuvé par le coordinateur régional et le Secrétariat du ACRAM.

RÉSULTATS ATTENDUS ET CALENDRIER

Le consultant en communication fournira les livrables suivants :

LIVRABLE 1 : 28 février 2023

Établir un plan de communication pour assurer la visibilité du secrétariat de l'ACRAM et des parties prenantes, l'événement direct, et la communication de la marque. Produire des photos et des clips vidéo qui peuvent être utilisés à l'appui de la communication avec les médias (en ligne, journaux et médias sociaux - Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram).

LIVRABLE 2 : 30 mars 2023

Produire des photos et des clips vidéo qui peuvent être utilisés pour soutenir la communication médiatique (en ligne, dans les journaux et dans les médias sociaux - Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram). Développer un contenu de formation pour le point focal de communication dans l'organisation membre (8) pour améliorer la visibilité de leur travail.

LIVRABLE 3 : 25 avril 2023

Créer et organiser une banque d'images haute résolution ACP Business Friendly et ACRAM à partager avec la section communication du programme. Produire 05 vidéos de témoignages de bénéficiaires d'événements/formations régionaux sur le terrain et en assurer la visibilité.

LIVRABLE 4 : 25 mai 2023

Produire une publication ouverte sur les différentes composantes du programme ACP Business Friendly. Préparer un bulletin d'information semestriel qui sera partagé avec tous les membres de l'ACRAM. Concevoir différents éléments d'image de marque de l'événement/maquette de scène, animation de fond de scène et magazine de série.

LIVRABLE 5 : 30 juin 2023

Produire des vidéos et des articles thématiques sur les différentes composantes du programme (récolte, post-récolte, torréfaction, établissement de coopératives, etc.) Produire des photos et des clips vidéo du programme, y compris des missions d'experts et des différents ateliers du projet.

LIVRABLE 6 : 30 juillet 2023

Préparer et publier des articles dans les médias locaux et sur le site Internet concernant les activités du projet ACP Business Friendly et d'autres activités du secrétariat de l'ACRAM. Produire des photos et des clips vidéo qui peuvent être utilisés par les équipes de communication de l'ITC. Préparer le rapport de communication et indiquer clairement les objectifs atteints et la portée pendant la période du contrat.

COMPÉTENCES

Compétences générales

- Esprit d'entreprise
- Grand souci du détail
- Capacité à travailler sur une variété de tâches
- Capacité avérée à planifier, organiser et mettre en œuvre efficacement des activités
- Capacité à travailler en équipe dans un environnement multiculturel
- Bonnes capacités de rédaction, de synthèse et d'analyse.

Compétences techniques

- Excellente capacité à prendre des photographies de bonne qualité ;
- Excellente capacité à produire des brochures, des publications et des articles de presse ;
- Connaissance des bases de la gestion de communauté sur les médias sociaux.

Niveau d'étude

Diplôme (BA/BscMA/MSc/MBA) en communication, sciences sociales, administration des affaires, économie ou autres domaines connexes. Une formation pratique en audiovisuel serait un atout.

Une longue expérience pertinente peut être acceptée en lieu et place des diplômes universitaires.

Expérience

Minimum de 3 ans d'expérience dans le domaine de la communication, plus particulièrement dans la communication audiovisuelle. Excellente connaissance des logiciels d'édition tels que Photoshop et Adobe Illustrator.

- Expérience de travail sur des projets internationaux ;
- Une bonne connaissance de l'économie du café et du contexte institutionnel de l'ACRAM est un avantage certain.

Langues : La maîtrise de l'anglais écrit et parlé est requise.

Travel : Possibilités de voyages internationaux.

Lieu de résidence : Gabon

Rémunération : Le contrat du consultant sera établi par ITC conformément aux normes et procédures définies par les Nations Unies.